

PRESIÓN COMERCIAL

11 de septiembre de 2019

Este mes de agosto pasado, **CCOO** se puso en contacto con la empresa solicitando que se rebajara la presión comercial, pues en algunos territorios circulaban instrucciones, que, a nuestro entender, inducían a acciones que restringían la oferta comercial con el fin de obtener los objetivos de valor exclusivamente.

Hemos iniciado septiembre y la presión no ha disminuido. El personal comercial y sus mandos intermedios tienen que informar constantemente de las ventas realizadas y de las no realizadas. Sin duda la presión por conseguir resultados es un motivador de la actividad, pero siempre que dicha presión sea comedida, ajustada a la realidad y que no implique un riesgo a la salud.

En **CCOO** hemos solicitado a la Empresa que se module la presión comercial a todos los niveles y aprovechamos para reiterar el derecho a la desconexión digital, para que se eviten reuniones o multiconferencias fuera de los turnos para el cumplimiento de la planificación de las jornadas laborales. La respuesta es que es algo puntual motivado por la campaña actual cuyos resultados son fundamentales para la compañía.

Desde **CCOO** llevamos años solicitando la evaluación de los riesgos psicosociales a la totalidad de la plantilla, y consideramos que continuar con esta tensión, aumentarán los riesgos. En caso de mantenerse estos criterios coincidimos con UGT para tomar las medidas que estimemos oportunas.

SEGUIREMOS INFORMANDO

CCOO - Telyco

CCOO INFORMA